

## 拡大する WEB 漫画市場

ライター：町田啓・森本達也・細江美月      エディター：佐藤山葉

漫画家を目指すのは我々が想像するよりはるかに過酷だ。地方に住む人が漫画家になるには東京の出版社にわざわざ持ち込みをしなければならない。漫画雑誌の相次ぐ廃刊により作品を発表する場所や読者も減ってきている。そんな中、WEB 漫画が注目を集めている。

comico は、無料でコミックとノベルを配信するスマートフォンアプリである。『LINE：ディズニー ツムツム』で知られる NHN PlayArt 株式会社が、2013 年 10 月に立ち上げた。「『デジタルのトキワ荘』をコンセプトにしています」と広報の能登誉氏と小笠原知世氏は語る。トキワ荘とは手塚治虫ら著名な漫画家が切磋琢磨していた木造アパートである。

縦スクロールで読みすすめるというスマートフォンの特性を活かした形式は、片手で寝ながらでもサクサク読める。音声や光、バイブレーションなどの効果を利用した作品もあり、ホラー漫画では幽霊から電話が掛かってくるような演出もみられる。comico はオリジナル作品を 100 タイトル以上提供しており、現在 1,000 万ダウンロードを突破するという人気を博している。また、アプリの枠を超えた展開として、書籍化やグッズ化、アニメ化などの取り組みも進めている。

また comico は、誰でも気軽に作品を発表できる投稿機能を設けている。comico に寄せられた作品は、「チャレンジ」「ベストチャレンジ」という段階を経て、読者から人気が出れば「公式作品」としてプロデビューできる可能性がある。この投稿機能により新人作家が発掘でき、現在では毎日新しい作品が追加されている。さらに能登氏は「comico では、作家がライフスタイルを崩さずに作品を発表できます」と語る。作家はインターネットを通して自宅から作品を発表でき、comico には海外から作品を投稿する作家もいるという。

また、読者と漫画家の距離の近さも comico の魅力の一つだ。コメント機能により、作者に対してコメントできる。実際に読者の声が作品に反映されることもあるという。読者がチャレンジの頃から応援していた作品が公式作品になれば愛着も増す。

comico で人気の出た作品は書籍化のチャンスもある。「一番読みやすいかたちで読者に漫画を届けたい」と小笠原氏は話す。書籍化の際、スマートフォンで読む形式から、書籍での読み方に最適化させたレイアウトに再編集する必要がある。それによって読者は同じ作品でもアプリ版と書籍版とで違った感覚で作品を楽しむことができる。comico 漫画の *ReLIFE* は累計発行部数が 75 万部（2015 年 5 月時点）を突破している。

comico のビジネスは日々拡大している。「作品が大きく育っていく可能性を提供していきたいです」と小笠原氏は笑顔で語った。

### 編集後記

大学からの帰り道、漫画を手に電車を待つ人の姿をよく見かける。学生だけでなくスーツ姿の大人も熱心に漫画を読んでいる。しかし、実際は漫画雑誌を読む人の数は徐々に減ってきている。そんな状況を打破するべく comico は日々奮闘し、その成果を発揮し続けている。そんな comico が WEB 漫画の世界の最前線でこれからも活躍し続け、新たな漫画の世界を作り上げることを願ってやまない。

町田啓

日本語 : 取材で聞いた話の中で、何を1番伝えたいか、を明確にすることが難しかった。また、自分が頭で考えている事を文章にすることも苦勞した。

英語 : 日本語を、直訳する部分と意識する部分の見極めができなかった。単純に自分の英語の力不足を感じた。

森本達也

今回のタームは我が儘を言って2つ記事を書かせて頂きました。引退時期が近づき、三田キャンパスのあり難さを日々感じています。学生だからこそ、自分の興味の赴くままに取材に行き、記事を書くことが出来ると思います。うるさい先輩にめげず頑張ってくれた後輩と快くインタビューに応じてくださった NHN PlayArt の皆さまに感謝です。

細江美月